

"Alimentos, bebidas y tabaco: productividad y bajo costo laboral unitario: 2007-2014"

Sandra Laura Pérez Sánchez¹

RESUMEN

El objetivo de esta investigación, es analizar el crecimiento que ha registrado la industria de alimentos, bebidas y tabaco en México durante 2007-2014, hecho que se explica a partir del relativo crecimiento de la población y del proceso de urbanización. Los resultados indican que en cuatro de nueve ramas que conforman a la industria alimentaria y en la industria de bebidas y tabaco, la atracción que ejercen en la inversión extranjera, se sustenta en la competitividad laboral, explicada por la productividad y la disminución en el costo laboral unitario, ello permite entender la oportunidad de negocio que existe en estas industrias.

Palabras clave: alimentos, bebidas, tabaco, productividad, costo-laboral-unitario.

Abstract

The objective of the present research is to analyze the growth registered the food, beverages and snuff industry in Mexico during 2007-2014, a fact that is explained by the relative population growth and urbanization. The results indicate that in four out of nine branches that make up the food, beverage and snuff industry, the attraction of foreign investment, is based on labor competitiveness, with in turn if explained by the decrease in the unit labor cost and productivity, the aforementioned helps to understand the business opportunity that exists in these industries.

Keywords: Foods, drinks, snuff, productivity, unit-labor-cost-

Fecha de recepción: 30 XI 2015	Fecha de Aceptación: 22 XII 2015
Revista de Estudios Interculturales, Año 1 Vol. 1, No. 2, Julio-Diciembre 2015. Pp.: 64-76	

¹Profesora Investigadora de la DICEA, Universidad Autónoma Chapingo, Correo electrónico: gsc4959@yahoo.com.m

Introducción

El incremento de la población en el mundo, en particular aquella de los países emergentes como México, incrementará la demanda de alimentos en la próxima década, debido a varios factores que influyen de manera simultánea. El primer factor se relaciona con la mayor esperanza de vida, que determinará la satisfacción de productos apropiados para personas de la tercera edad, otro aspecto se refiere a los cambios en los patrones de consumo, que cada vez más se orientan hacia productos más saludables, inocuos y que sean respetuosos del medio ambiente, lo anterior exige que estos alimentos sean rastreables y que su etiquetado responda a la normatividad internacional; finalmente otro factor está relacionado con una población madura y que dispone de mayor ingreso, lo que permite cuidar su alimentación en aras de tener una vejez más saludable. Todos estos factores ejercen presión sobre el sector agropecuario para elevar su productividad, mejorar sus tecnologías para satisfacer estas necesidades y considerar el cuidado del medio ambiente.

En países en desarrollo, la competitividad de las empresas de alimentos, bebidas y tabaco, se ha sustentado en general en menores costos de mano de obra y en valores decrecientes por unidad producida, esto ha determinado un nivel de capitalización relativamente bajo, comparadas con las que existen en los países industrializados, en los

cuales, la creciente innovación sustenta la mejora en productividad de esta industria (Henson y Cranfield, 2013: 31).

La industria de alimentos, elabora productos basados en el uso de recursos naturales y aprovecha de manera intensiva el factor trabajo, de ahí que esta industria se caracteriza por un patrón de empleo estable, que se sustenta en una demanda regional persistente, por sus características tecnológicas ha sido clasificada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2009: 108) como una industria tecnológicamente madura.

La industria de las bebidas en México, en particular, los refrescos y aguas carbonatadas se encuentra dominada por grandes empresas transnacionales, aunque existen algunas bebidas regionales que conservan parte del mercado local, demandan insumos del mercado nacional tales como el azúcar y saborizantes, así como los materiales para los envases. Mientras que de las bebidas alcohólicas destacan aquellas con denominación de origen, que las ha convertido no solo en productos muy vendidos en el extranjero sino que también ha impulsado el consumo doméstico, se trata de:

Tequila– Bebida Alcohólica obtenida del agave de la variedad *tequiliana* Weber (Jalisco, Nayarit, Tamaulipas, Michoacán y Guanajuato).

Mezcal – Bebida alcohólica elaborada con agave (Guerrero, Oaxaca, Durango, Zacatecas y San Luis Potosí, Tamaulipas, Guanajuato).

Charanda – Bebida alcohólica obtenida de la destilación y fermentación del jugo de la caña de azúcar o sus derivados como piloncillo y melaza (Michoacán).

Sotol – Bebida alcohólica que se obtiene de las plantas conocidas como sotol o sereque (Chihuahua, Coahuila y Durango).

Bacanora – Bebida que se obtiene de la fermentación de ciertas tunas del estado de Sonora (Bacanora, en la sierra de Sonora) (Gout, 2014:1-2).

Los insumos de estas bebidas dependen de los recursos naturales de ciertas regiones en el interior del país, ello estimula el establecimiento de empresas productoras y de servicios vinculadas a estas bebidas.

La industria del tabaco en México, está controlada por dos empresas *British American Tobacco*, con su filial *British American Tobacco México* y *Philip Morris International* quien a través de su subsidiaria *Philip Morris Cigatam* Productos y Servicios, ambas empresas mantienen una participación de 98 por ciento del mercado nacional, 35 y 63 por ciento respectivamente, el restante 2 por ciento lo obtienen pequeñas empresas que atienden a los mercados regionales (González, 2013: 1).

Los objetivos en este artículo son en primer lugar, comparar la expansión que ha tenido la industria alimentaria en general y las

ramas que la conforman, en términos del valor de los productos elaborados; un segundo objetivo es identificar las ramas con mejor desempeño al interior de la industria alimentaria, en términos de productividad y del costo laboral unitario, finalmente, como tercer objetivo se identifica la orientación de la inversión extranjera en la industria alimentaria y de bebidas y tabaco, como indicador de la oportunidad de negocio que representa la inversión en estas industrias.

Metodología

La productividad laboral es uno de los factores que determinan el crecimiento económico, la cual puede medirse a través de las personas ocupadas y mejor aún si éste se mide en horas de trabajo. En esta investigación la productividad laboral, se calcula a partir del cociente: valor de la producción en miles de pesos, deflactado con el índice nacional de precios al productor (INPP) base 2012 y el total de horas trabajadas.

El costo laboral unitario expresa la participación de las remuneraciones por persona ocupada en el valor del producto en pesos constantes de 2012, se calcula a partir de la relación entre el cociente remuneraciones deflactadas con el INPP base 2012 y el total de horas trabajadas respecto a la productividad. A mayor productividad, se espera una disminución en la misma proporción en los costos laborales por unidad producida y por tanto, mejoran las condiciones para reducir los

precios en los productos vendidos tanto en el mercado interno como en el externo.

Para realizar los cálculos de productividad y costo laboral unitario se utilizaron los datos de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) que publica el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), para el período 2007-2014, se trata de datos que pueden compararse, ya que desde 2007 se utiliza el Sistema de Clasificación de América del Norte (SCIAN).

El Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)², versión 2002, ubica esta actividad al interior de la industria manufacturera como el subsector 311 Industria Alimentaria.

La industria alimentaria contiene nueve ramas de actividad económica, 3111 Elaboración de alimentos para animales; 3112 Molienda de granos y de semillas y obtención

de aceites de grasas; 3113 Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares; 3114 Conservación de frutas, verduras y alimentos preparados; 3115 Elaboración de productos lácteos; 3116 Matanza, empaçado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles; 3117 Preparación y envasado de pescados y mariscos; 3118 Elaboración de productos de panadería y tortillas y 3119 Otras industrias alimentarias. La industria de las Bebidas y del Tabaco contiene dos ramas 3121 y 3122 con la misma denominación.

Creciente demanda para alimentos: factores determinantes.

El proceso de urbanización y el relativo crecimiento de la población determina una intensificación en la demanda de alimentos; entre 1990 y 2010, la población de México creció en 31 millones de personas, es decir, a un promedio anual de 1.5 millones de personas, de acuerdo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

La tasa de crecimiento demográfico en México disminuyó consistentemente durante los primeros 15 años de ese periodo, para volver a subir en el último lustro. De 1990 a 1995 fue de 2.1 por ciento; de 1995 al 2000, de 1.6; del 2000 al 2005, de 1.0, y del 2005 al 2010, de 1.8 por ciento, según las cifras de INEGI.

² El Sistema de clasificación de América del Norte (SCIAN), considera los siguientes subsectores al interior de las industrias manufactureras: 311 Industria Alimentaria, 312 Industria de las Bebidas y del Tabaco, 313 Fabricación de Insumos Textiles; 314 Confección de Productos Textiles, Excepto Prendas de Vestir; 315 Fabricación de Prendas de Vestir; 316 Fabricación de Productos de Cuero, Piel y Materiales Sucedáneos, Excepto Prendas de Vestir; 321 Industria de la Madera; 322 Industria del Papel; 323 Impresión e Industrias Conexas; 324 Fabricación de Productos Derivados del Petróleo y del Carbón; 325 Industria Química; 326 Industria del Plástico y del Hule; 327 Fabricación de Productos a Base de Minerales No Metálicos; 331 Industrias Metálicas Básicas; 332 Fabricación de Productos Metálicos; 333 Fabricación de Maquinaria y Equipo; 334 Fabricación de Equipo de Computación, Comunicación, Medición y de Otros Equipos, Componentes y Accesorios Electrónicos; 335 Fabricación de Equipo de Generación Eléctrica y Aparatos y Accesorios Eléctricos; 336 Fabricación de Equipo de Transporte; 337 Fabricación de Muebles y Productos Relacionados; 339 Otras Industrias Manufactureras.

El reporte de INEGI destaca que casi la mitad de la población de México se concentra en las ciudades. Según el instituto, 47.6 por ciento de los habitantes del país viven en localidades de 100,000 personas o más. Doce entidades federativas concentran 67.7 por ciento en 2000, en 2010 concentraron 66.5 y en 2014 se estima 66.2 por ciento, a partir de las proyecciones de CONAPO (Véase, Cuadro 1).

En cuanto al crecimiento promedio anual de la población para 2000-2010 destaca Chiapas 2.04 por ciento; Nuevo León 1.96 por ciento y Guanajuato 1.6 por ciento, mientras que para el periodo 2010-2014, sobresale el estado de México 2.3, Chiapas 2.0 y Chihuahua 1.9 por ciento. Respecto a la población urbana, son cinco las entidades que concentran la mayor parte de población en áreas urbanas: el Distrito Federal, Nuevo León, Chihuahua, Tamaulipas y Baja California (INEGI, 2014; CONAPO, 2014).

Las principales empresas mexicanas ubicadas en la industria de alimentos procesados, que sobresalen no sólo por el volumen de ventas, sino también por el número de trabajadores y por el nivel de exportaciones a otros países (Véase, Cuadro 2).

Cuadro 1. Población Nacional y estructura porcentual.

Entidad federativa	2000 ¹	2000-2010	2010 ¹	2010-2014	2014 ²
Estados Unidos Mexicanos	97,483,412	tcpa	112,336,538	tcpa	119,713,203
México	13.43	1.48	13.51	2.30	13.88
Distrito Federal	8.83	0.28	7.88	0.07	7.41
Veracruz de Ignacio de la Llave	7.09	1.02	6.80	1.10	6.67
Jalisco	6.49	1.52	6.54	1.62	6.55
Puebla	5.21	1.31	5.15	1.49	5.12
Guanajuato	4.78	1.64	4.88	1.27	4.82
Chiapas	4.02	2.04	4.27	1.97	4.33
Nuevo León	3.93	1.96	4.14	1.88	4.19
Michoacán de Ocampo	4.09	0.88	3.87	1.20	3.81
Oaxaca	3.53	1.01	3.38	1.19	3.33
Chihuahua	3.13	1.10	3.03	1.90	3.07
Guerrero	3.16	0.96	3.02	1.15	2.96
Total	67.69		66.48		66.15

Fuente: ¹INEGI, Censos de Población y Vivienda, 1895 a 2010.

²CONAPO, Proyecciones de la población 2010-2050

La modificación en la distribución de las actividades productivas que se ha registrado en México, desde el proceso de apertura económica iniciado en 1994, lo cual también ha sido un factor determinante en la expansión que ha tenido la industria de alimentos, bebidas y tabaco. Un resultado de la apertura económica es que una parte de la producción ha dejado de orientarse exclusivamente al mercado doméstico y su incursión en los mercados internacionales se demuestra a partir de la experiencia de empresas como Bimbo, Gruma, Bachoco, Herdez y otras. Otro resultado se refleja en el proceso de deslocalización de aquellas industrias

inicialmente concentradas en las grandes ciudades y que ahora se han trasladado a otras concentraciones urbanas, gracias al acelerado proceso de urbanización que se ha registrado en el territorio nacional (IMCO, 2012: 18-22).

La industria alimentaria mexicana también se destaca por la atracción que ejerce en los flujos de inversión extranjera, del total de inversión extranjera acumulada, durante 1999-2013 y colocada en las industrias manufactureras, la alimentaria concentró 12.0 por ciento, en cuanto a la industria de las bebidas y del tabaco, concentraron 16.7 por ciento del total orientado a las manufacturas, en su interior son las bebidas las que atrajeron el mayor flujo de inversión extranjera (Véase, Cuadro 3).

Cuadro 2. Principales empresas mexicanas en la industria de alimentos, bebidas y tabaco 2013

Empresa	Trabajadores	Línea de negocio
Grupo Bimbo	125,351	Panificación, botanas y confitería
Coca Cola FEMSA	44,642	Embotelladora de bebidas de la marca Coca Cola
Gruma	19,202	Harina de maíz
Grupo Industrial Lala	35,000	Productos lácteos
Industrias Bachoco	25,000	Pollo y huevo fresco, carne molida y chorizo
Sigma Alimentos	33,000	Procesamiento de frutas y verduras, carnes frías queso y yogurt
Ganaderos Productores de leche pura	10,000	Productos lácteos
Grupo Herdez	6,182	Produce y comercializa salsas, frutas y verduras conservadas y pastas alimenticias
Grupo La Moderna	4,500	Pastas, galletas y harinas
Grupo Bafar	9,808	Elaboración y distribución de carnes frías
Leche Guadalajara S.A. de C.V.	3,500	Productos lácteos
British American Tobacco Mexico	2,000	Fabricación de productos de tabaco
Philip Morris Cigatam Productos y Servicios, S. de R.L.de C.V.	1,800	Fabricación de productos de tabaco

Fuente: ProMéxico, 2014

Al interior de la industria alimentaria destacan cinco ramas que, en términos porcentuales atrajeron la mayor parte de la inversión extranjera (IE), se trata de 3112 Molienda de granos y de semillas oleaginosas; 3114 Conservación de frutas, verduras y guisos; 3119 Otras industrias alimentarias; 3113 Elaboración de azúcar, chocolates, dulces y similares y 3115 Elaboración de productos lácteos, en total representaron 94.42 de la inversión extranjera acumulada. (Véase, Cuadro 3).

Personal ocupado, productividad y costo laboral unitario

Desde la óptica del personal ocupado en las industrias manufactureras, las que más generan empleo en México, desde la década los noventa, cuando se consolida el modelo exportador de manufacturas, han sido la industria de alimentos y la Fabricación de equipo de transporte, durante el período 2007-2014, la primera contribuyó en promedio con 19.8 y la segunda 17.3 mientras que la industria de bebidas participó con 4.0 por ciento del personal ocupado en la industria manufacturera y la del tabaco aportó 0.08 por ciento durante el período de estudio.

Cuadro 3. Inversión Extranjera Directa por sector, subsector y rama (Millones de dólares) (Estructura porcentual).

Clasificación	IED Nacional Acumulada (1999-2013)		
	Millones de dólares	%	%
31-33 Industrias manufactureras	167,682.87	100	
311 Industria alimentaria	20,744.90	12.4	100
3111 Elaboración de alimentos para animales	625.05		3.01
3112 Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas	7,098.83		34.22
3113 Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares	2,492.38		12.01
3114 Conservación de frutas, verduras y alimentos preparados	5,191.60		25.03
3115 Elaboración de productos lácteos	2,129.95		10.27
3116 Matanza, empacado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles	335.95		1.62
3117 Preparación y envasado de pescados y mariscos	1.71		0.01
3118 Elaboración de productos de panadería y tortillas	196.39		0.95
3119 Otras industrias alimentarias	2,673.03		12.89
312 Industrias de las bebidas y del tabaco	28,041.8	16.7	100
3121 Industria de las bebidas	25,649.2		91.5
3122 Industria del tabaco	2,392.6		8.5

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía, Dirección General de Inversión Extranjera 1999-2013.

Las ramas de la industria alimentaria, con mayor participación en términos de personal ocupado durante los años de estudio, han sido en primer lugar, la rama 3118 Elaboración de productos de panadería y tortillas 56.1 por ciento, cabe señalar que se trata de una rama con el mayor número de establecimientos en todo el territorio nacional, debido a que los productos elaborados como son el pan y tortillas, forman parte del patrón alimenticio de la mayoría de las familias mexicanas.

La rama 3113 Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares, le sigue en importancia contribuye con 9.8 por ciento; la rama 3116 Matanza, empacado y

procesamiento de carne 9.1 por ciento, estas tres ramas aportaron 75 por ciento del personal ocupado en la industria de alimentos. Aquellas que registraron menor aportación en personal ocupado fueron la 3111 Elaboración de alimentos para animales, 1.7 por ciento y la rama 3117 Preparación y envasado de pescados y mariscos 1.3 por ciento, se trata de actividades que se encuentran altamente concentradas en unas cuantas regiones del país (Véase, Cuadro 4).

El crecimiento promedio anual del personal ocupado para la industria alimentaria fue 0.4 por ciento para el período de estudio, las ramas 3112, 3116 y 3119 crecieron en promedio 1.1, 1.4 y 1.1 por ciento respectivamente, mientras que las ramas 3113, 3114 y 3118 crecieron 0.9, 0.8 y 0.2 por ciento respectivamente. Las ramas que registraron decrecimiento, fueron 3111, 3115 y 3117 a razón de 0.1, 0.03 y 1.8 por ciento respectivamente. En cuanto a la industria de bebidas y tabaco también disminuyeron el personal ocupado a razón de -1.8 y -6.7 por ciento respectivamente.

Cuadro 4. Personal Ocupado (%)

Rama Año	311									312	
	3111	3112	3113	3114	3115	3116	3117	3118	3119	3121	3122
2007	1.8	4.2	9.7	6.4	6.3	8.9	1.5	56.1	5.1	97.4	2.6
2014	1.7	4.4	10	6.5	6.1	9.5	1.3	55.1	5.3	98.2	1.8

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Mensual en la Industria Manufacturera (EMIM) 2007-2014

En cuanto al valor de los productos elaborados, la industria alimentaria, registró

durante 2007-2014, una tasa de crecimiento promedio anual de 7.5 por ciento, las ramas con mayor crecimiento en términos del valor de los productos fueron: 3111 Elaboración de alimentos para animales y 3112 Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites de grasas, con tasas de crecimiento de 10.8 y 10.7 por ciento respectivamente. En cuanto a 3121 Bebidas, el crecimiento registrado fue de 5.3 y en 3122 Tabaco -1.5 por ciento durante el periodo 2007-2014.

Enseguida se presenta el análisis relativo a la productividad, con la cual se desempeña el personal ocupado y se compara con el costo laboral unitario, en pesos constantes de 2012.

La industria alimentaria nacional registró una productividad laboral promedio de 431.0 pesos, mientras que las ramas con el mejor desempeño fueron: 3111 Elaboración de alimentos para animales 2012.3 pesos, en segundo lugar la rama 3112 Molienda de granos y de semillas oleaginosas 1623.8 pesos, Rama 3119 Otras industrias alimentarias con 1177.9 pesos, cabe señalar que las ramas 3112 y 3119 registraron el primer y tercer lugar en cuanto a inversión extranjera acumulada durante el periodo de estudio. En la rama 3121 Bebidas el dato registrado fue de 717.04 pesos mientras que en 3122 Tabaco 1407.8 pesos en promedio.

Otras ramas que superaron el promedio nacional fueron la Rama 3115 Elaboración de productos lácteos 952.4 pesos, 3114 Conservación de frutas, verduras y alimentos

preparados 488.1 pesos y 3113 Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares 482.9 pesos. La rama 3118 que concentra la mayor parte del personal ocupado, registró la tasa de productividad laboral más baja 106.6 pesos.

La productividad de la industria alimentaria nacional, durante 2007-2014 creció en promedio a razón de 7.2 por ciento, mientras que las ramas que superaron ampliamente este crecimiento fueron 3111 y 3117 con 11.5 y 11.0 por ciento respectivamente; otras ramas cuyo mayor crecimiento superó al nacional fueron 3112 y 3119 con 9.1 y 8.5 por ciento, mientras la rama 3116 apenas superó con 7.3 por ciento, las cuatro ramas restantes no alcanzaron el promedio de la industria alimentaria nacional (Véase, Cuadro 4).

Cuadro 4. Productividad y Costo laboral unitario. Subsector y ramas (tasa de crecimiento promedio anual 2007-2014).

Subsector y Rama	Productividad	CLU
311 Industria Alimentaria	7.2	-4.6
3111	11.5	-10.5
3112	9.1	-8.6
3113	4.5	-1.1
3114	5.3	-3.4
3115	4.2	-2.7
3116	7.3	-2.3
3117	11	-12.4
3118	0.9	-4.0
3119	8.5	-9.7
312 Industria de la bebidas y el tabaco	7.1	-7.71
3121	7.3	-7.9
3122	5.05	-0.7

Fuente: Elaboración propia con datos de EMIM, 2007-2014

El costo laboral por unidad de producto, es un indicador que refleja la evolución del peso de la masa salarial respecto del valor de

los productos vendidos, la relación esperada es que a mayor productividad, la disminución en los costos laborales por unidad producida sea proporcional, esto mejora las condiciones para reducir los precios en los productos vendidos tanto en el mercado interno como en el externo.

La tendencia registrada en el período de estudio, para el costo laboral unitario, fue decreciente, aun cuando la proporción respecto al aumento de la productividad varía según la rama en cuestión. La industria alimentaria registró crecimiento en la productividad y casi en la misma proporción decreció el costo laboral unitario, lo cual muestra un buen desempeño en términos de competitividad laboral.

El mejor desempeño fue para la rama 3111 y 3117, enseguida se ubican las ramas 3112 y 3119, donde la tasa de crecimiento promedio de la productividad se corresponde con el decrecimiento en el costo laboral unitario, mientras que el más bajo desempeño en términos de competitividad laboral fue para la rama 3118 (Véase, Cuadro 4).

La dinámica de las remuneraciones, personal ocupado y las horas trabajadas, permite conocer el factor que sustenta el mejor o el peor desempeño en las ramas objeto de estudio. Las ramas 3111 y 3117 muestran una dinámica consistente con su elevada productividad y bajo costo laboral unitario, la tasa de crecimiento promedio en las remuneraciones son las más bajas en todo el

subsector, mientras que el personal ocupado disminuye en promedio, a razón de -0.5 y -3.5 por ciento respectivamente, la rama 3115 tiene el mismo comportamiento con -0.3 por ciento en el mismo rubro. En cuanto a las horas trabajadas, las tres ramas mencionadas registran un decrecimiento, siendo el más destacado, el de 3117, que a su vez se encuentra al interior de las ramas con elevado nivel de productividad (Véase, Cuadro 5).

Cuadro 5. Remuneraciones, personal ocupado y horas trabajadas. Subsector y ramas (tasa de crecimiento promedio anual 2007-2014)

Concepto	Sub	Ramas										Sub	Ramas	
	311	3111	3112	3113	3114	3115	3116	3117	3118	3119	312	3121	3122	
Remuneraciones	2.6	0.0	2.6	-0.8	1.2	-4.7	2.9	0.9	5.9	-6.1	-3.0	-3.0	-2.1	
Personal Ocupado	0.4	-0.5	1.4	1.0	0.7	-0.3	1.4	-3.5	0.1	1.4	-1.9	-1.8	-6.6	
Horas Trabajadas	0.3	-0.6	1.4	1.2	1.0	-0.5	1.1	-3.4	-12.6	2.0	-1.9	-1.8	-6.0	

Fuente: Elaboración propia con datos de EMIM, 2007-2014

Lo anterior indica que estas ramas no sustentan su elevada productividad en el uso intensivo de mano de obra, sino por la inversión en maquinaria y equipo, este cálculo no se realizó, ya que estos datos no están disponibles en las fuentes consultadas. Cabe señalar que la rama 3118 registra el mayor decrecimiento en horas trabajadas, a pesar de aumentar las remuneraciones en 5.9 por ciento en promedio para el período señalado.

Conclusiones

La expansión de la industria alimentaria está estrechamente vinculada con el crecimiento de la población y el proceso de urbanización, asimismo se explica por el cambio en el patrón de consumo que ha diversificado la oferta de algunos productos alimenticios y de bebidas.

Otro aspecto que ha sido determinante es el mayor número de establecimientos y de personal ocupado en la industria alimentaria y sus diferentes ramas, lo cual se ha visto beneficiado por la mejora en la infraestructura de comunicaciones y del transporte, que ha ampliado los puntos de venta de los productos alimenticios en un mayor número de ciudades e incluso localidades relativamente pequeñas.

Se constata que la industria de las bebidas y del tabaco, así como cuatro de las nueve ramas del subsector de alimentos, sobresalen con el mejor desempeño en productividad y costo laboral unitario, se comprueba que no están basadas en un uso intensivo de mano de obra y se trata de actividades económicas donde la oportunidad de negocio se expresa a través de la atracción que ejercen en la inversión extranjera durante el período de estudio.

Bibliografía

- González, V. (2013): "Tabacaleras: una industria de 200 mil md", *Manufactura, Información estratégica para la industria*, México, 31 de mayo de 2013, <http://www.manufactura.mx/industria/2013/05/31/industria-tabacalera-en-mexico>, Consultada el 12 de septiembre de 2015.
- Gout, P. (2014): "De México para el mundo: los productos mexicanos con denominación de origen", *Museo de arte popular Asociación de Amigos*, México, 31 de Octubre de 2014, <http://www.amigosmap.org.mx/2014/10/31/de-mexico-para-el-mundo-los-productos-mexicanos-con-denominacion-de-origen/>, Consultada el 8 noviembre de 2015.
- Henson, S., Cranfield, J. (2013): "*Planteamiento de un caso político para las agroindustrias y agronegocios en países en desarrollo*" en FAO (2013), *Agroindustrias para el desarrollo*, pp.15-37.
- Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO) 2012, "Resultados Generales" México, pp 17-37 en *Índice de competitividad Urbana 2012*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), *Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) 2007-2013*, SCIAN, consultada 13 de septiembre de 2015.
- OCDE 2009, Capítulo 1; *Desempeño económico e innovación regional en México* pp 47-136 en *Estudios de la OCDE de innovación regional: 15 estados mexicanos*, OCDE, México.
- ProMéxico, 2014, "Alimentos procesados", *Industria en México*, Secretaría de Economía, México, pp. 21-25, 5 de septiembre de 2015
http://mim.promexico.gob.mx/JS/MIM/PerfilDelSectorAlimentosProcesados/080914_DS_Alimentos_Procesados_ES.pdf Consultada el 9 de agosto 2014
- Secretaría de Economía (2014). *Dirección General de Inversión Extranjera*.